

## Debate Relatório Final

### **Projeto proposto:**

A BATRA convidará todos candidatos aptos para um debate a ser promovido pela ONG, realizado em auditório local, com entrada gratuita mediante inscrição prévia e transmissão ao vivo no seu sítio na internet.

No debate serão enfatizadas as questões abordadas no relatório consolidado da Comissão de Estudos das Demandas de Bauru, de modo que os candidatos sejam levados a enfrentar os temas trabalhados.

As regras do debate, em conformidade com a legislação eleitoral (Lei nº 9.504/97, art. 46, §§ 4º e 5º), devem ser estabelecidas por intermédio de acordo celebrado entre a BATRA e os partidos políticos ou coligações que possuam candidatos registrados e aceitem participar, dando-se ciência à Justiça Eleitoral do que for estabelecido.

Considerar-se-ão aprovadas as regras do debate quando houver a concordância de pelo menos 2/3 (dois terços) dos candidatos aptos (Lei nº 9.504/97, art. 46, § 5º)

A data e o horário do debate serão amplamente divulgados.

O mediador do encontro será pessoa reconhecida em âmbito local pela experiência em eventos do tipo, com destacada credibilidade e sem qualquer vinculação partidária.

A BATRA joverá participará amplamente das atividades, ajudando na organização administrativa e, principalmente, na divulgação do evento junto às universidades, diretórios acadêmicos e ONGs.

Com o intuito de dar maior impacto ao evento e torná-lo mais relevante para os candidatos, o debate deverá ser realizado em auditório com entrada livre, mediante inscrição prévia.

**Objetivos:** Elevar o nível de toda a campanha política, focando na discussão os Planos de Governo de cada candidato.

Assim, o Debate quer ser esclarecedor pra todos cidadãos que passariam a avaliar o Candidatos de acordo com seus Planos.

O Debate de certa forma divulgou este Caderno de demandas, tanto aos cidadãos Bauruenses quanto aos políticos candidatos.

### **Resumo do desenvolvimento do projeto:**

10/07 – Reunião com Willians (WebTV Faac/Unesp) e Célia Retz (Núcleo Opinião Faac/Unesp) – Parceria;

13/07 – Definição das regras do Debate;

24/07 – Reunião com os candidatos para convite e finalização das regras;

31/07 – Reunião TvComunitária;

16/08 – reunião com cenaristas – Mix eventos;

17/08 – Finalização da lista dos convidados;

20/08 – Reunião para finalizar os roteiros;

21/08 – Debate;

### **Envolvimento da População**

- 168 cidadãos estiveram presentes;
- 40 destas estavam inscritas no Debate;
- Durante o debate 90 assistiram ao vivo;
- Em torno de 25 perguntas enviadas antes e durante o Debate;
- Até o dia 27/08/12 em média 60 pessoas assistiram ao Debate pelo site da WebTv Faac.

### **Retorno da mídia**

Os retornos midiáticos aconteceram através de diversos canais de comunicação:

- JC – 18/08/12 - Batra fará debate com candidatos
- Bom Dia - 22/08/12 - Eleições esquentam com debates e televisão
- JC – 22/08/12 – Tribuna do leitor
- JC – 23/08/12 - Rodrigo se antecipa a ataques na Unesp
- JC – 25/08/12 – Opinião - Publicidade eleitoral e os compromissos de campanha;
- Diversos comentários no Facebook, e-mail, cerca de 50 pessoas foram “atingidas” pelas mídias sociais.